

Encuesta Rápida de Incrementos Salariales y Practicantes

Q2 2023

Junio 2023
Mercer Chile, Santiago

A business of Marsh McLennan



Introducción



Introducción

Durante el mes de abril 2023, Mercer realizó una encuesta respecto a **incrementos salariales**.

Para esta edición hemos contado con la participación de **170** empresas.



Confidencialidad de datos y uso de la encuesta

NORMAS DE CONFIDENCIALIDAD DE DATOS

Para garantizar la confidencialidad de todos los datos, se requiere un número mínimo de observaciones para que se muestren las estadísticas.

- Tres organizaciones deben informar al menos tres observaciones de una variable para que se muestren las frecuencias.
- En las preguntas de respuesta única, el total puede no ser igual al 100% debido al redondeo.
- Se requieren cuatro organizaciones y cuatro observaciones para mostrar la mediana.
- Se requieren cinco organizaciones que reporten al menos cinco observaciones para mostrar los percentiles 25 y 75.
- En las preguntas de respuestas múltiples, las organizaciones pueden indicar más de una opción, por lo tanto, el total puede exceder el 100%.
- Se ha indicado un guion, es decir, "--" cuando no hay datos suficientes para el análisis.

USO DE LA ENCUESTA

Los profesionales de Recursos Humanos que se ocupan regularmente de las encuestas son conscientes de la variación que puede existir en los datos de la encuesta. Los datos pueden fluctuar ligeramente de un año a otro debido a cambios en la base de participantes. También es importante tener en cuenta que dentro de una muestra, una organización puede informar una cantidad significativa de datos. También es posible que los datos cambien drásticamente de año en año debido a factores relacionados con la industria y las condiciones económicas.

La información y los datos contenidos en este informe son solo para fines informativos y no pretenden ni implican que sean un sustituto del asesoramiento profesional. En ningún caso Mercer será responsable ante usted o ante un tercero por cualquier decisión tomada o acción tomada en función de los resultados obtenidos mediante el uso de la información y / o datos contenidos o proporcionados en este documento.

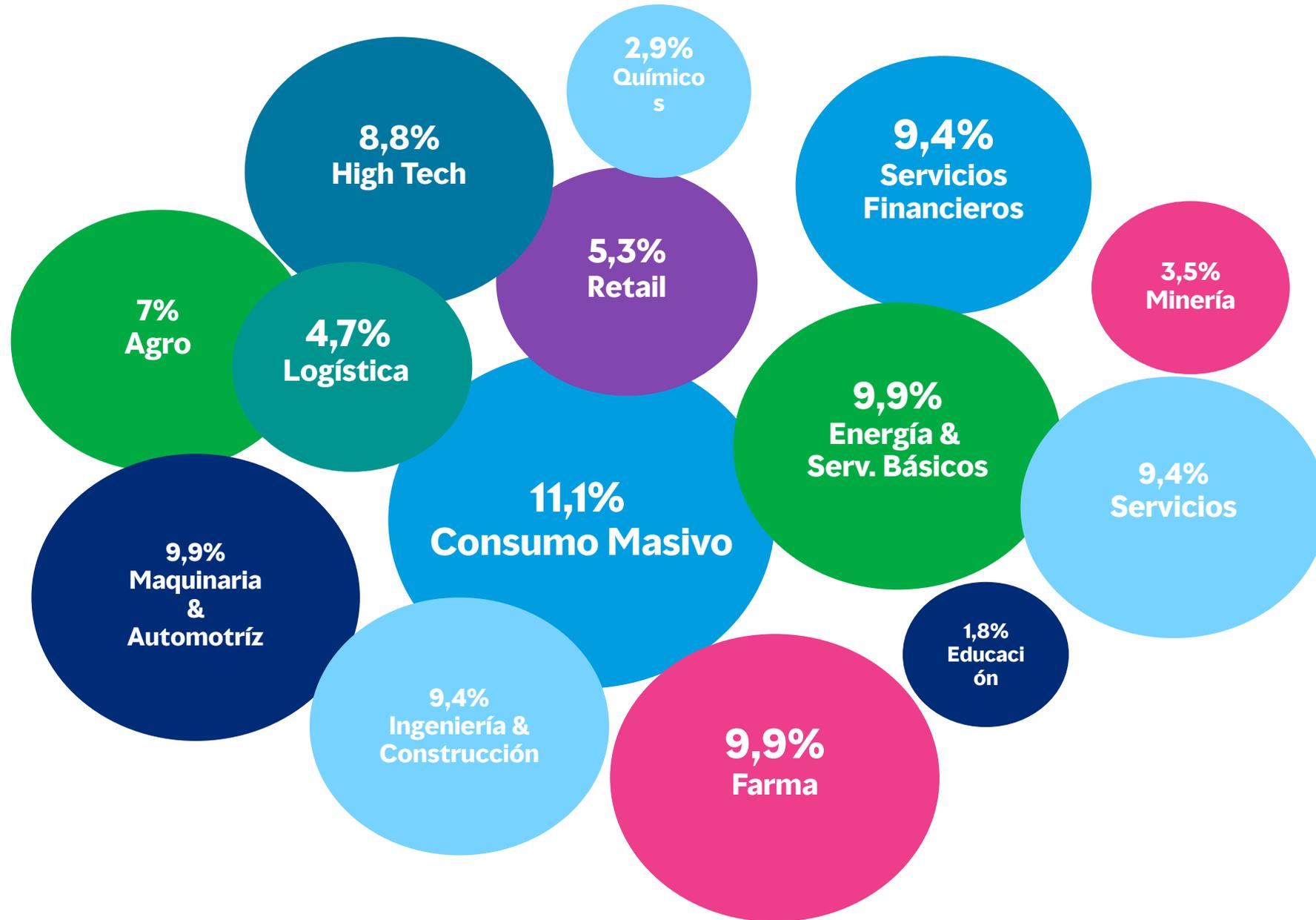
Organizaciones Participantes

- 3M
- 70W Inmobiliaria - Constructora avellaneda
- ABC Gestiona
- Abstracta
- Accenture
- ACL tecnología
- Adama
- Adexus
- Adidas
- Administradora Farellones Capital
- AES
- Agencia de aduanas Browne
- Agrichile
- Agrícola Mollendo
- Agrospec
- Aguas Antofagasta
- Aislapol
- Albemarle
- Alma
- Alsea
- Amicar
- AMR Auditores consultores
- Amway
- Andes industrial.
- Aquachile
- Arauco
- Ariztía
- Ascensores Schindler
- Asicom
- Assist Card
- AstraZeneca
- Atlas Copco
- Automotores Gildemeister
- Autopista Vespucio Norte
- B Braun medical
- BBC Tecnología agrícola
- Becton Dickinson
- Beiersdorf
- Betterfly
- BHP
- Biomérieux
- Boehringer Ingelheim
- Bradken
- British American Tobacco
- Caja de compensación Los Andes
- Cámara chilena de la construcción
- Cámara de comercio de Santiago
- Caja de compensación Los Héroes
- CCU
- Cencosud Scotiabank
- Centro veterinario y agrícola
- Chilevision.
- Clariant.
- Clay
- Codesser
- Colbún.
- Colgate palmolive.
- Compass.
- Constructora Covadonga
- Coopeuch.
- Coordinador Eléctrico Nacional
- Copec
- Csenergy
- Delporte Ingenieros
- DHL express Chile
- DHL supply chain
- Dimol
- Dole
- Dow
- Duoc UC
- Duracell
- EDF Renewables
- Emin
- Empresa Nacional de Minería
- Empresas Tucapel
- Engie
- Entel
- Essity
- Estee Lauder Companies
- Eurocorp
- Family group
- Finning
- Forum
- Galderma
- Generadora Metropolitana
- Giddings
- Gilbarco Andina
- Globant
- GNL quintero
- Godrej
- Google
- Grupo Security
- Haustek
- Hidronor
- Hidropónicos La cruz
- Honeywell
- HSBC
- Ide Chile
- Ika empresas
- Ineco
- Ingesat
- Inkia energy
- International Paper
- Jestmart
- Jungheinrich Rentalift
- Konecranes
- Kuehne+nagel
- Laboratorios Abbott
- Laboratorios Recalcine
- Laboratorios Saval
- Lacoste
- Layher del pacifico
- Lider bci ssff
- Linde high lift
- Lundbeck
- Manpower Group
- Metrogas
- Minera Las Cenizas
- Moldajes Alsina
- MSD
- Mutualidad de Carabineros
- MVS Group
- Naviera Chilena del Pacifico
- Nestlé Chile
- Net now
- Novo Nordisk
- Olivos
- Organon
- Orpro
- Owens Corning
- Pacific Hydro
- Parque del recuerdo
- Pernod Ricard
- Powerchina Renewable Energy
- Precision
- Puig
- Puma
- Punto norte
- Rabobank
- Rene lagos Engineers
- Roche
- Rockwell Automation
- Safety Security Services
- Salfacorp
- Samsung Electronics
- Sandvik
- Sermaluc
- Skechers
- Sodexo
- Sodimac
- Sosafe
- Southernrock Geophysics
- Sparx
- Sura AFP Capital
- Tanner.
- Techint
- Teradata
- Teva
- Tottus
- Trane
- Transelec
- Unilever
- Universidad Católica Silva Henríquez
- Universidad Mayor
- Verallia
- VMB Ingeniería Estructural
- Vulco
- Xerox
- Xylem
- Zoetis

Resultados de la encuesta

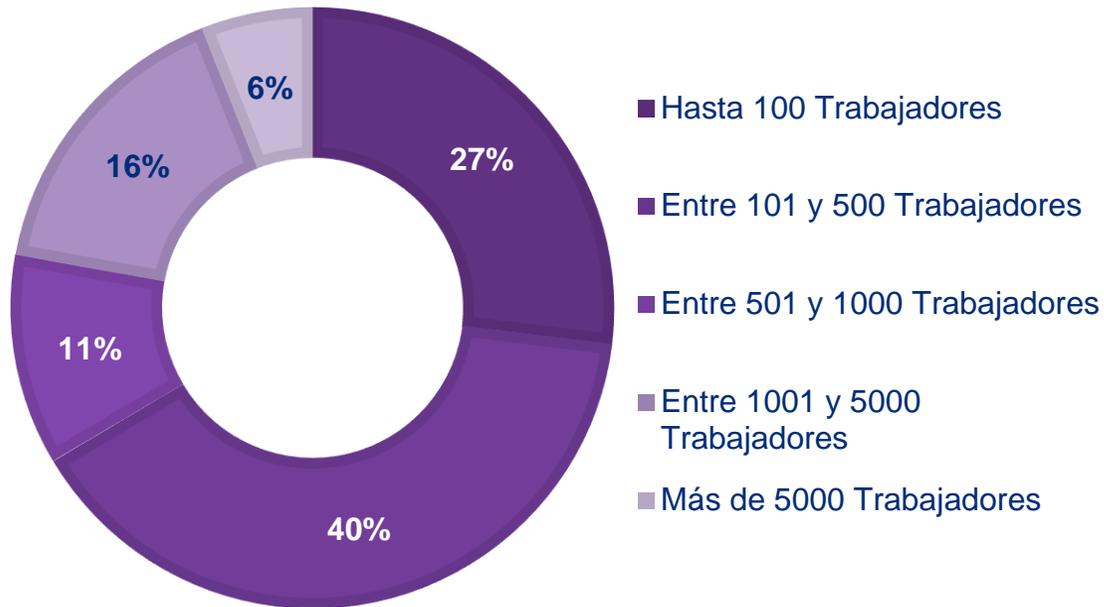


Distribución de las Industrias participantes



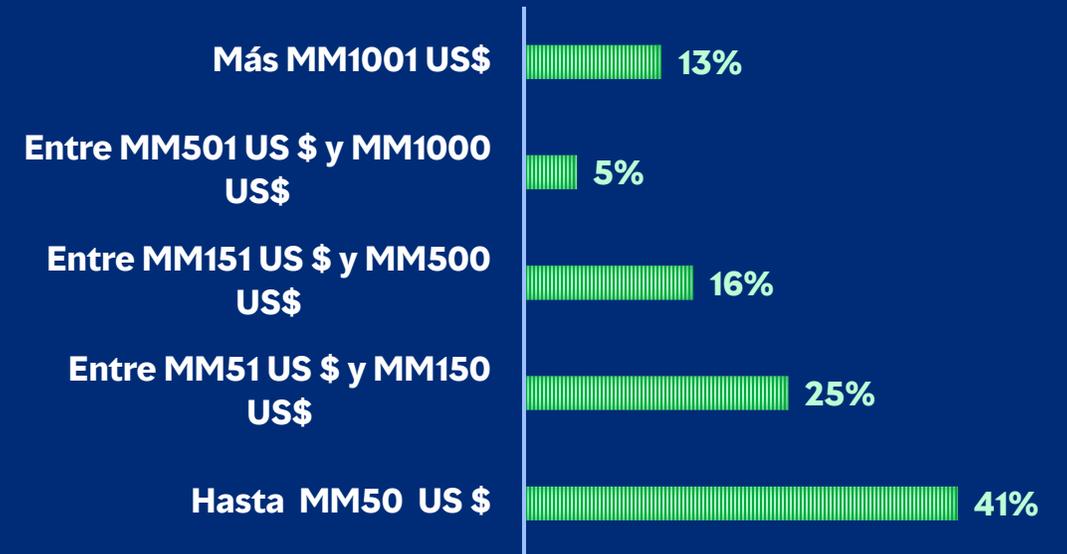
Segmentación de las industrias participantes

Dotación de trabajadores



Basado en 167 respuestas

Distribución por Ventas



Basado en 123 respuestas

Prácticas Salariales

Definiciones de las prácticas salariales:

Tiene una política de **IPC garantizado + revisión por mérito y/o mercado**

42,7%

Realiza una revisión por mérito y/o mercado tomando como referencia el IPC, **pero sin garantizarlo.**

26,9%

Únicamente entrega **incrementos por IPC, garantizándolo.**

12,3%

Realiza una revisión por mérito y/o mercado que **no considera en absoluto IPC.**

8,8%

No tiene una política establecida, las revisiones se hacen caso a caso.

9,4%



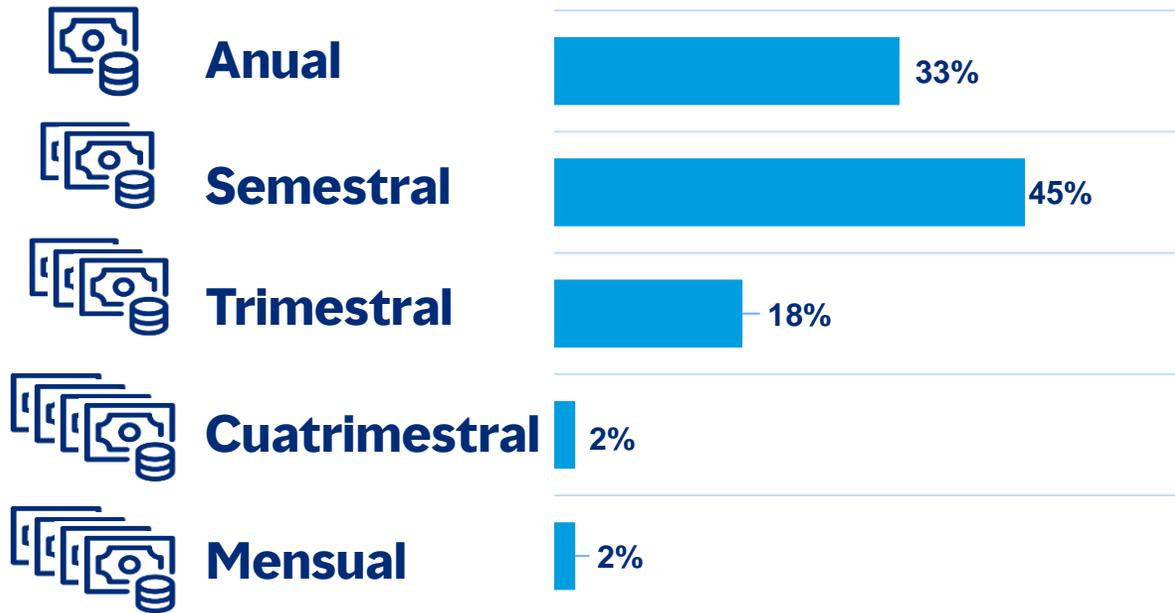
El **88%** de las compañías contempla el IPC dentro de sus prácticas de incrementos salariales, ya sea garantizándolo o presupuestando un monto cercano.



Por otra parte, **menos del 9,4%** son aquellas empresas quienes **no tienen una política de incrementos establecida**

Incrementos por IPC

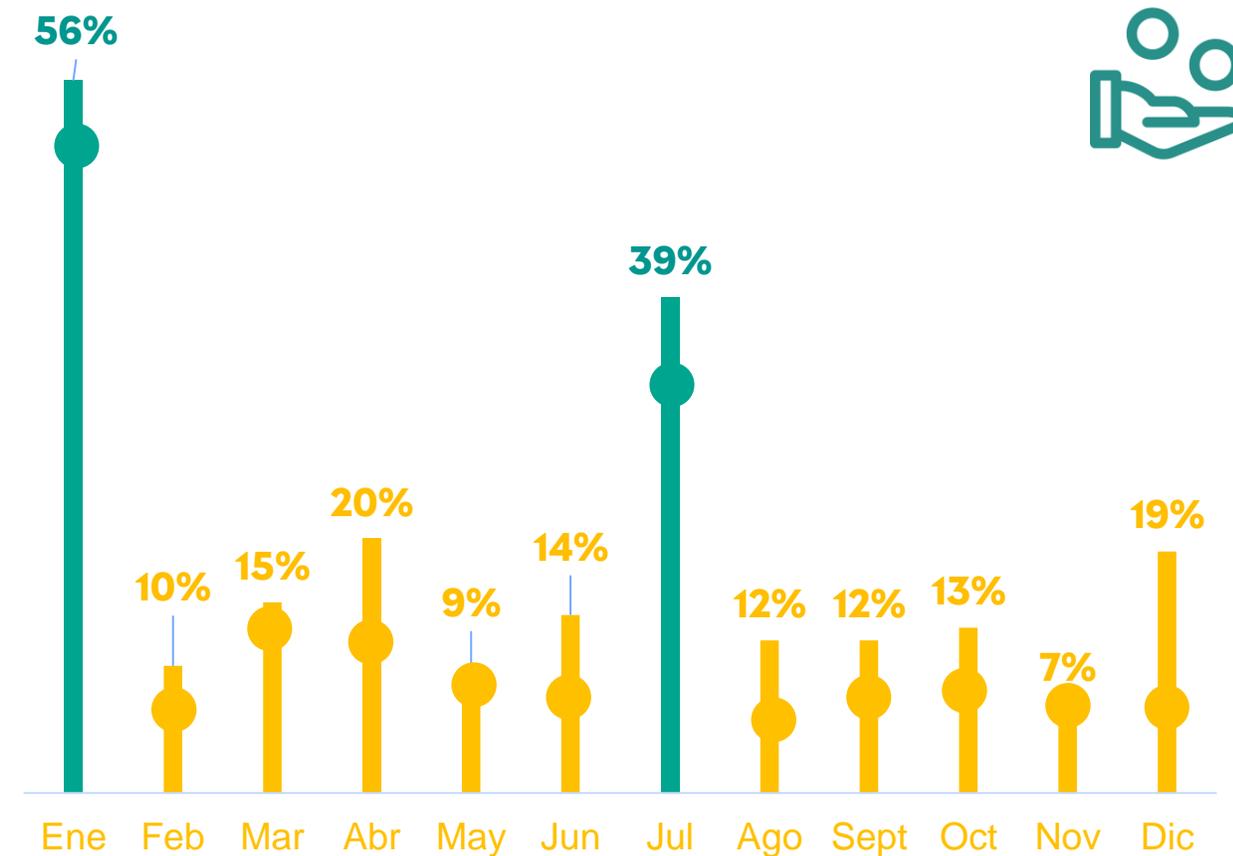
¿Con qué frecuencia aplica incremento por IPC?



Basado en 94 respuestas

Enero y julio

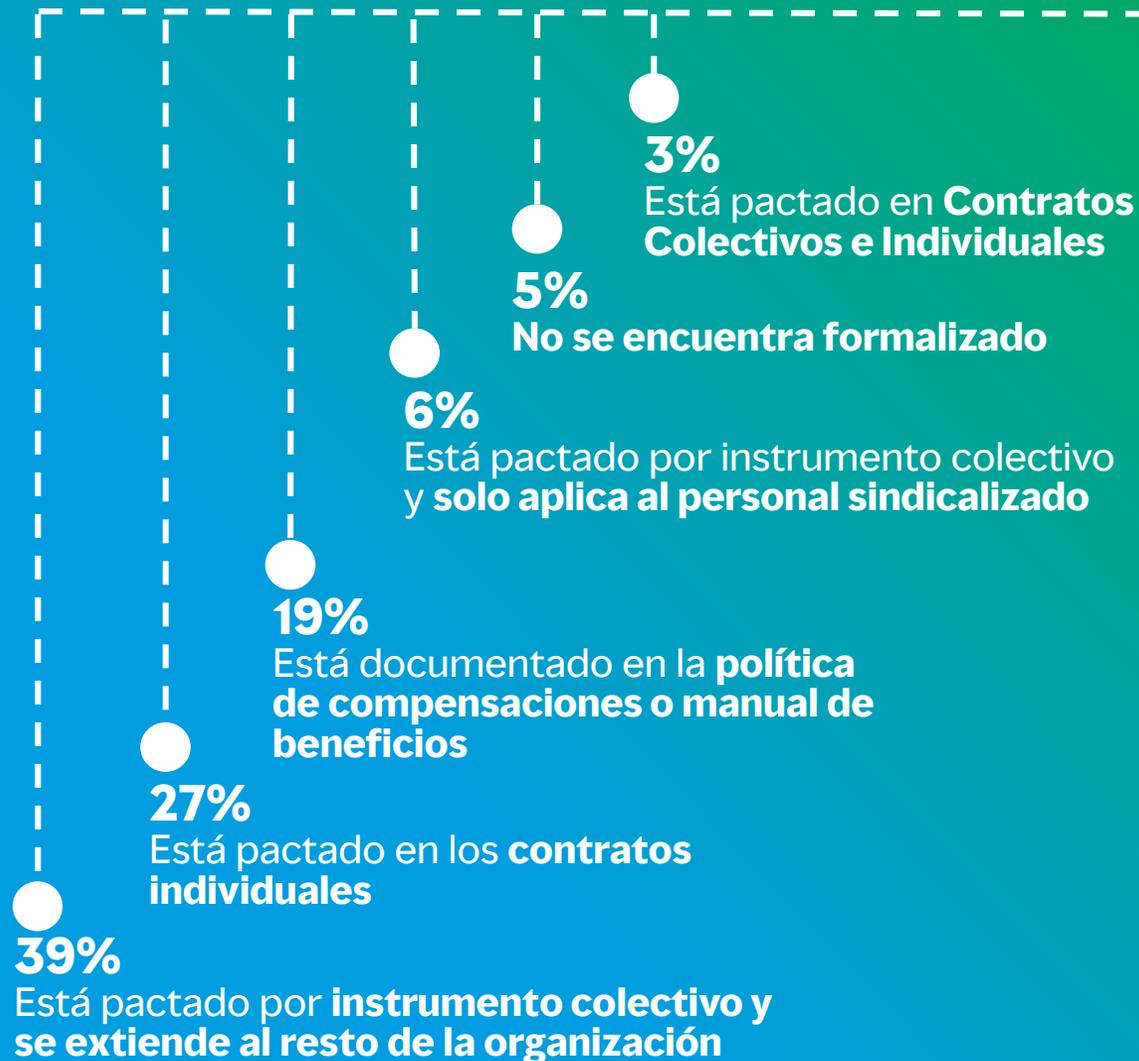
son los meses donde la mayoría de las empresas aplican el ajuste



Basado en 94 respuestas

Incrementos por IPC

Si su organización garantiza el IPC, ¿cómo se formaliza?:



Basado en 94 respuestas

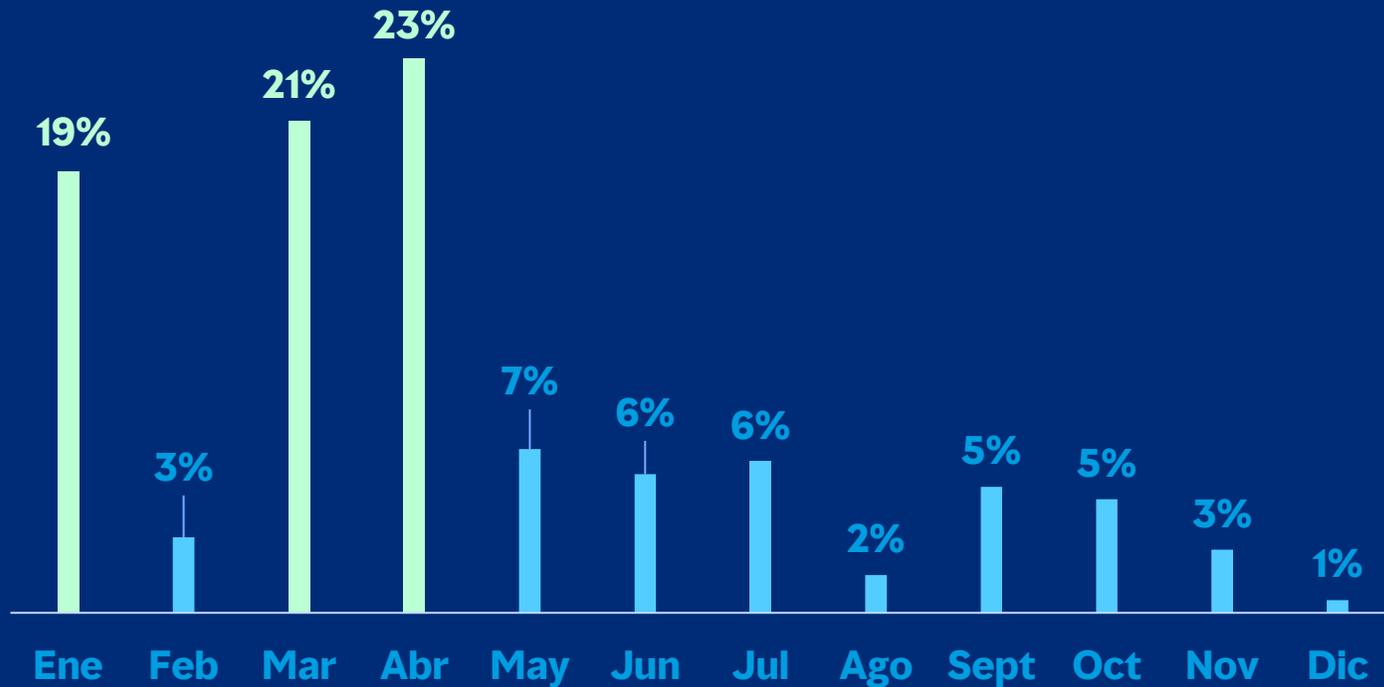
Si el incremento por IPC está pactado en un instrumento colectivo, ¿**El personal sindicalizado recibe otro tipo de incremento?**



Basado en 42 respuestas

Incrementos por Mérito/ Mercado

¿Cuáles son los meses en que aplica el incremento por mérito y/o mercado?



Enero, marzo y abril son los meses donde mayormente se aplican los incrementos salariales. Siendo que la revisión de los mismos se está realizando comúnmente, de manera anual.

Basado en 143 respuestas

¿Con qué frecuencia realiza la revisión por Mérito y/o Mercado?



Anual



Semestral



Basado en 130 respuestas

Incrementos 2023

Incremento Total 2023 (IPC + Mérito Mercado)

Incremento total 2023:

N=156

P25 → 6,6%
Promedio → 9,6%
Mediana → 9,6%
P75 → 12,0%

21
compañías
solo entregarán
IPC en 2023

P25 → 9,3%
Promedio → 10,3%
Mediana → 11,0%
P75 → 12,8%

✓ 43% lo aplicó durante el primer trimestre

75
compañías
solo entregarán
Mérito y/o
Mercado en 2023

P25 → 6,0%
Promedio → 8,1%
Mediana → 7,5%
P75 → 10,0%

✓ 32% lo aplicó durante el primer trimestre
✓ 26% lo aplicó en el mes de abril

73
compañías
entregarán IPC +
Mérito y/o
Mercado en 2023

P25 → 7,6%
Promedio → 10,5%
Mediana → 10,1%
P75 → 12,8%

Presupuesto Incremento mérito y/o mercado 2023*

Industria	Percentil 25%	Promedio	Mediana	Percentil 75%	N
Agro	-	13,0%	-	-	3
Logística	5,0%	6,8%	6,0%	11,0%	5
Ingeniería & Construcción	3,0%	5,3%	5,0%	6,5%	10
Consumo Masivo	3,3%	6,3%	6,5%	9,2%	18
Educación	-	-	-	-	1
Energía & Servicios Básicos	2,0%	5,7%	4,0%	8,9%	16
Farma	4,6%	6,6%	6,5%	9,0%	16
High Tech	4,0%	6,3%	5,0%	9,6%	13
Químicos	-	-	-	-	2
Maquinaria y Automotriz	5,5%	6,7%	6,4%	8,2%	11
Minería	-	3,5%	4,0%	-	4
Retail	3,3%	6,3%	6,2%	8,0%	8
Servicios	4,0%	6,9%	6,0%	10,0%	11
Servicios Financieros	3,1%	5,8%	4,5%	8,8%	14



Muestra total
N = 132

P25 3,0%
Promedio 6,2%
Mediana 6,0%
P75 9,2%

* Incluye compañías que además entregan incremento por IPC

Presupuesto Incremento Total 2023

Industria	Percentil 25%	Promedio	Mediana	Percentil 75%	N
Agro	12,8%	12,9%	12,8%	12,9%	5
Logística	5,3%	8,9%	8,5%	11,5%	6
Ingeniería & Construcción	5,5%	8,8%	9,6%	10,6%	14
Consumo Masivo	6,8%	8,9%	9,0%	12,2%	19
Educación	-	13,1%	-	-	3
Energía & Servicios Básicos	8,8%	10,1%	10,9%	12,0%	15
Farma	5,5%	9,2%	8,0%	12,0%	17
High Tech	6,8%	9,8%	10,0%	12,5%	15
Químicos	5,5%	7,9%	9,0%	10,3%	5
Maquinaria y Automotriz	6,3%	8,9%	8,6%	9,7%	16
Minería	-	9,3%	9,2%	-	4
Retail	7,0%	9,6%	9,3%	11,8%	8
Servicios	7,4%	10,8%	11,0%	12,6%	14
Servicios Financieros	7,5%	9,5%	9,6%	10,6%	16

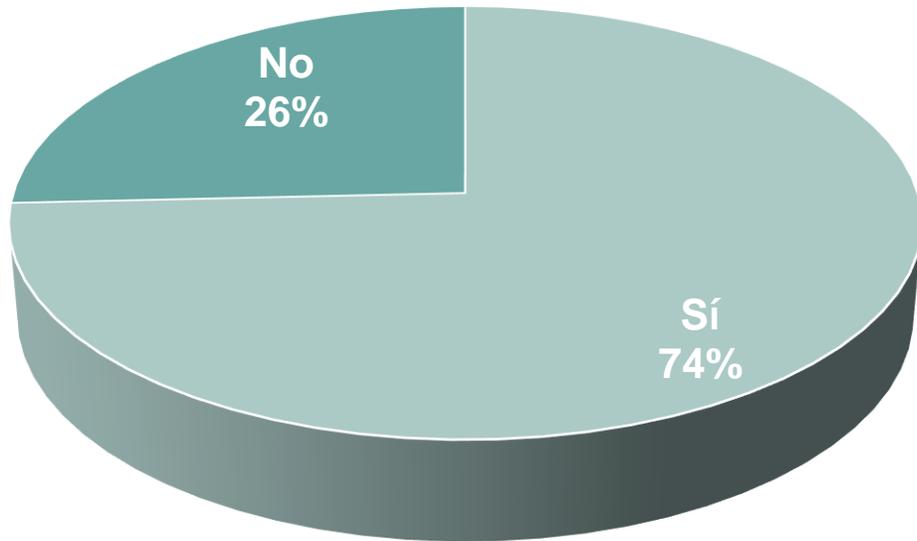


Muestra total
N = 66

P25	6,6%
Promedio	9,6%
Mediana	9,6%
P75	12,0%

Practicantes

¿Su compañía recluta estudiantes para realizar prácticas profesionales?



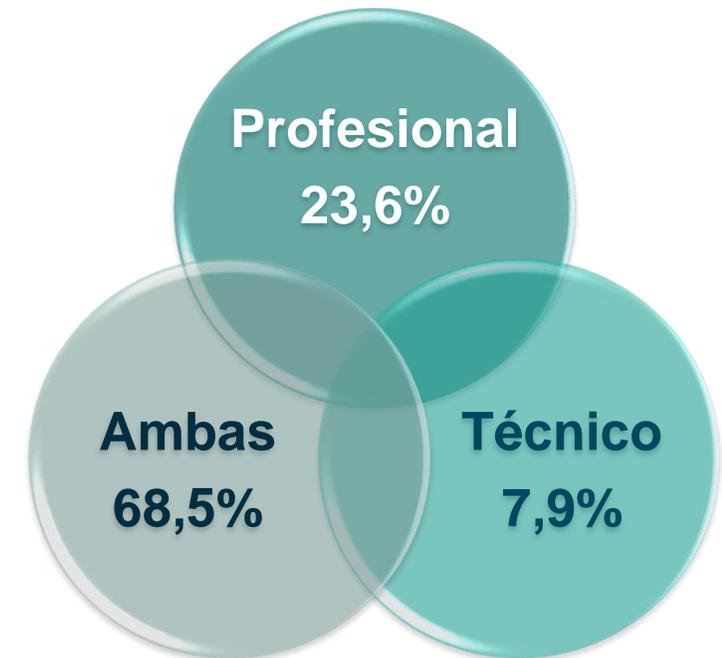
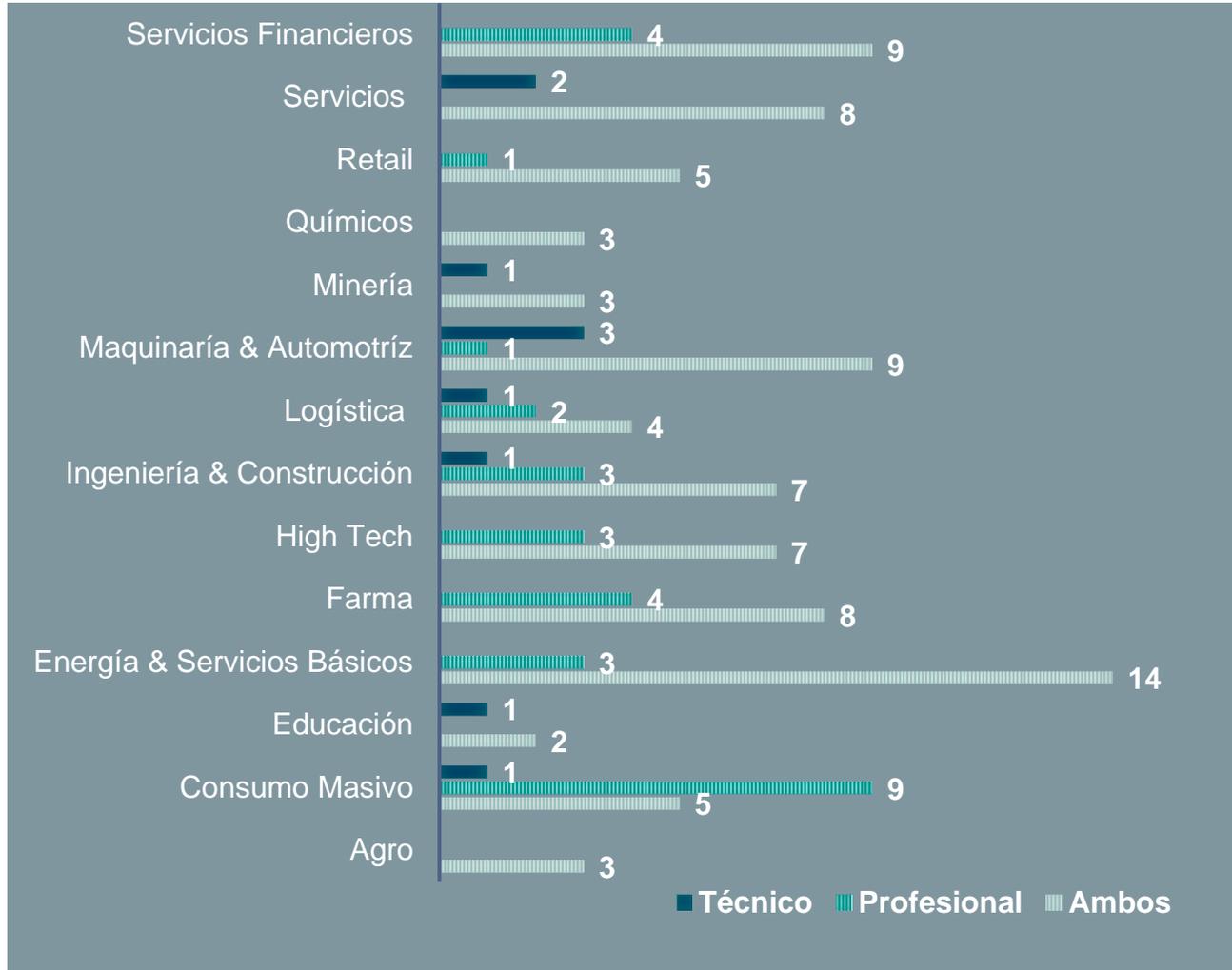
Del total de participantes en la encuesta, un 74%, es decir, 127 empresas reclutan practicantes.

¿Los estudiantes tienen opción de continuidad laboral terminado el periodo de práctica?

Un 88% de los estudiantes tiene opción de continuidad laboral

Un 12% de las empresas no tiene continuidad laboral.

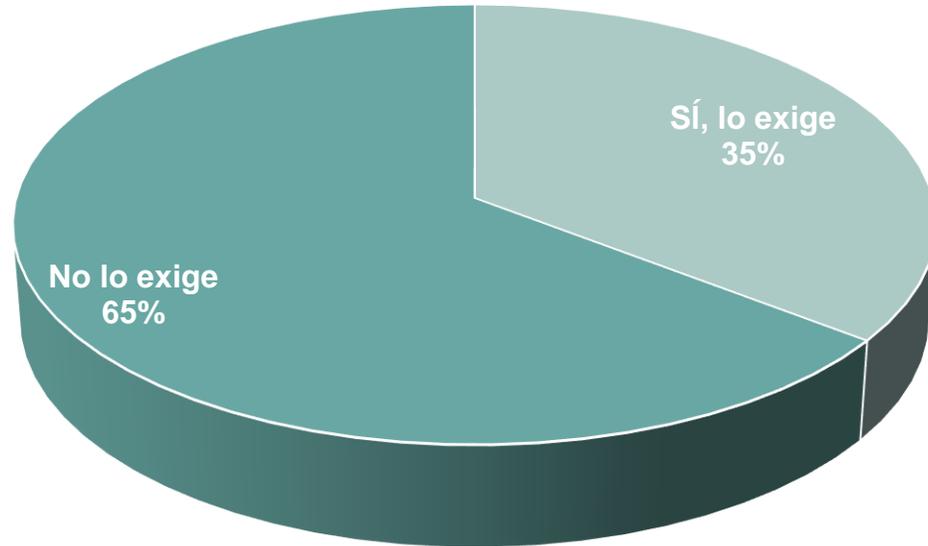
Nivel de Estudios requerido para acceder a la práctica



N=127

Duración de la práctica

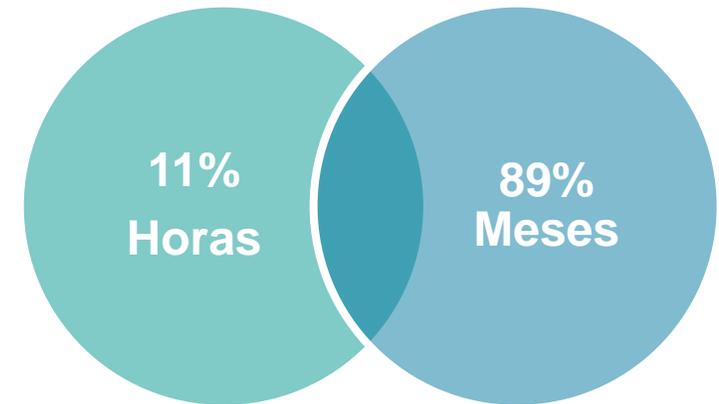
¿Exige un periodo mínimo de práctica?



Un 35% de las empresas que reclutan practicantes, exige un periodo mínimo de práctica.

N=127

¿Con qué periodicidad la exige?



De las 45 empresas que exigen un periodo mínimo, un 89% lo hace en meses y un 11% en horas.

Duración de la práctica

MESES

Industria	Percentil 25	Mediana	Promedio	Percentil 75	N
Consumo Masivo	3	3	4,1	6	9
Farma	-	-	4,7	-	3
High Tech	-	4,5	4,5	-	4
Logística	-	-	2	-	2
Minería	-	-	4,5	-	2
Retail	-	-	3,7	-	3
Servicios	3	3	2,6	3	5
Servicios Financieros	3	3	3,3	3	6
Energía & Servicios Básicos	-	-	3,3	-	3
Ingeniería & Construcción	-	-	2,3	-	3

Muestra total
N = 40

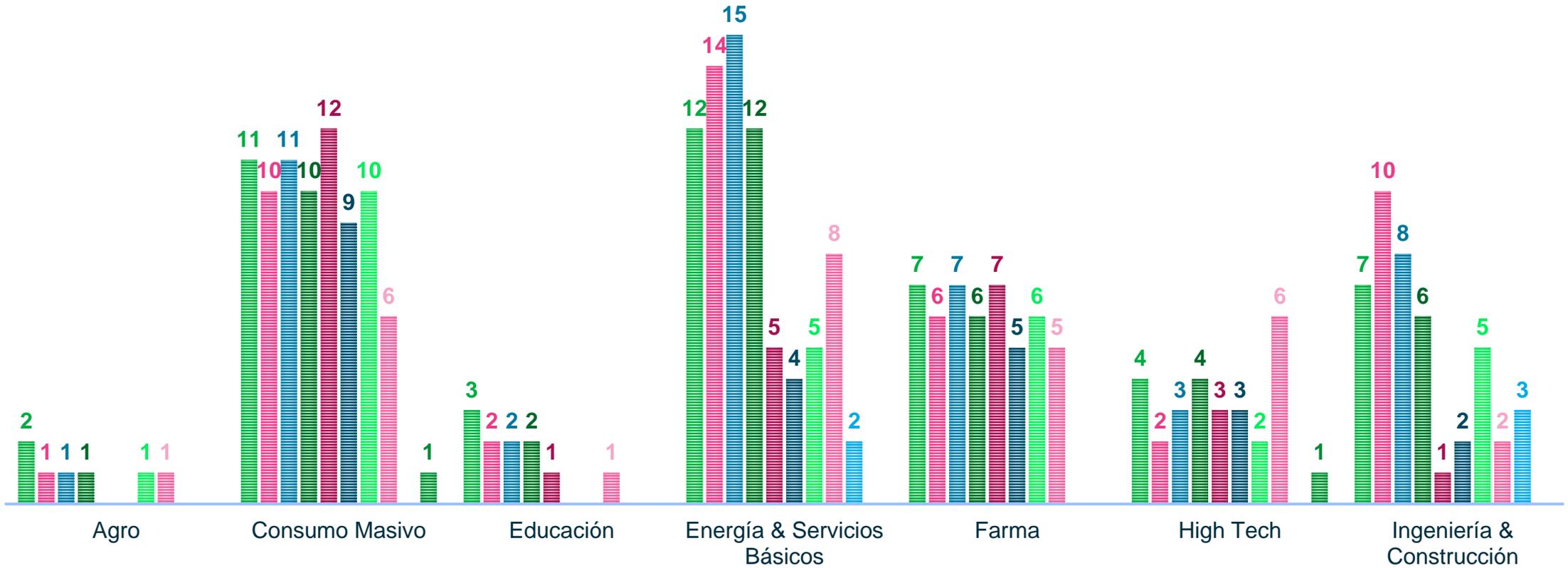
P25 3
Promedio 3,6
Mediana 3
P75 6

HORAS

Percentil 25	Mediana	Promedio	Percentil 75	N
180hrs.	360hrs.	324hrs.	360hrs.	5



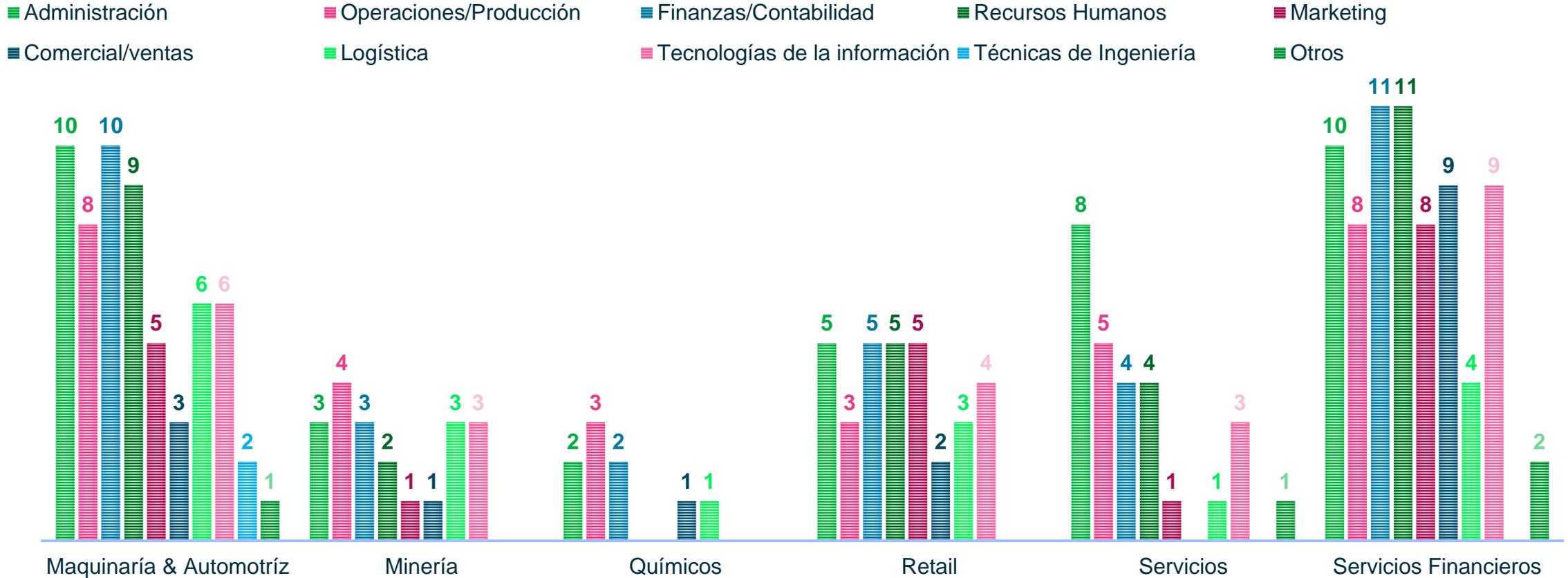
Áreas de contratación (1 de 2)



n=127

Entre otras áreas se menciona: Legal, audiovisual, inversiones comercial, prevención de riesgos, proyectos, asuntos sociales y bienestar.

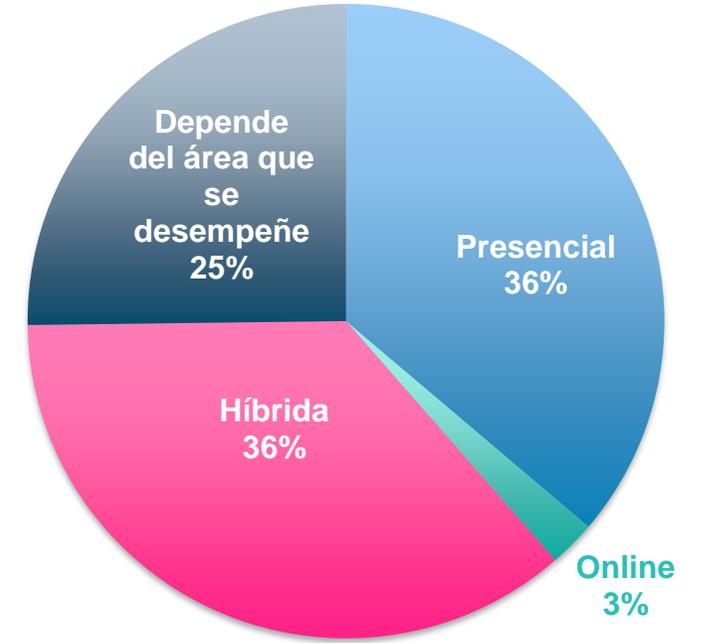
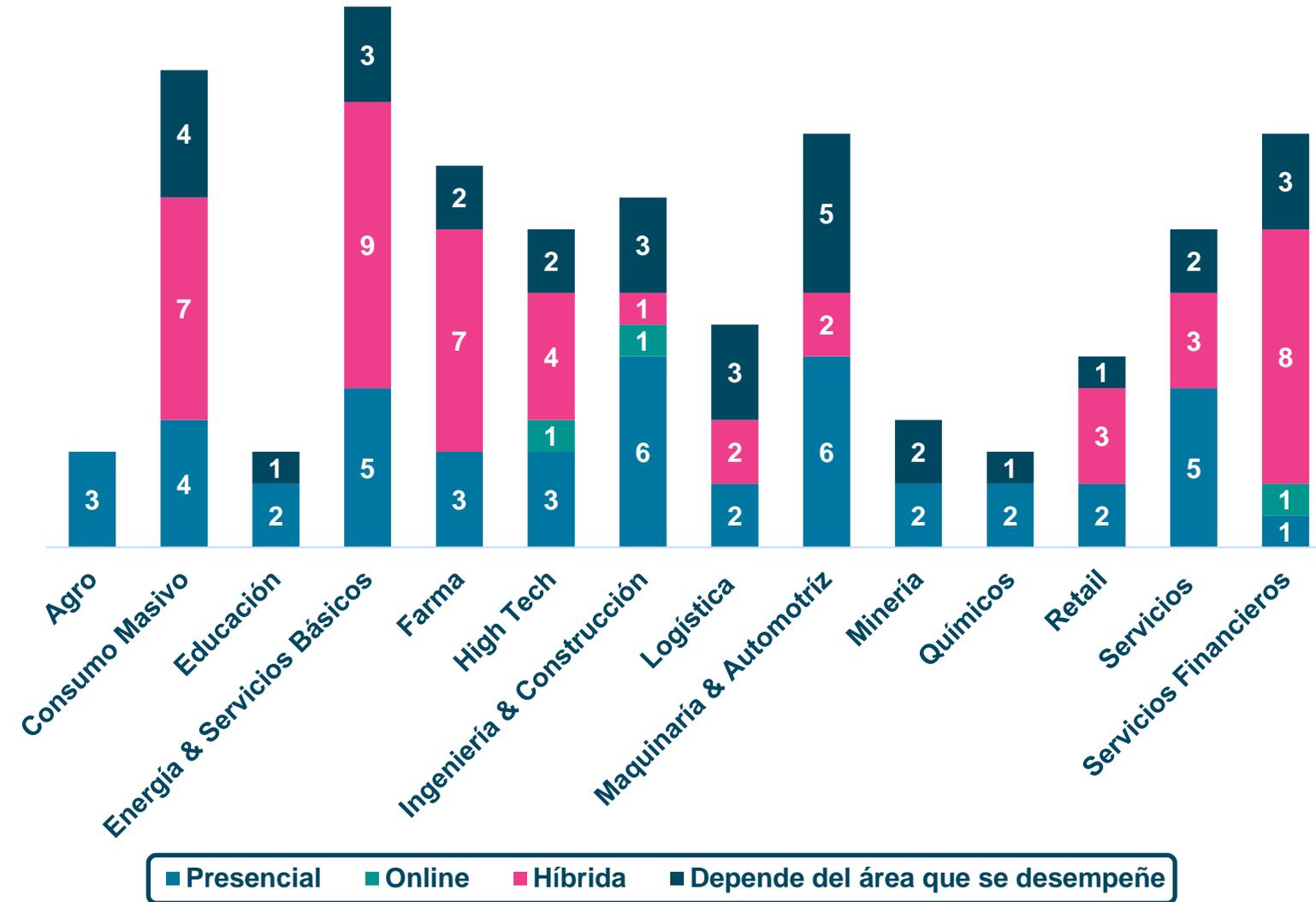
Áreas de contratación (2 de 2)



n=127

Entre otras áreas se menciona: Legal, audiovisual, inversiones comercial, prevención de riesgos, proyectos, asuntos sociales y bienestar.

¿Con qué modalidad se realiza la práctica?



n=127

Pago Mensual Practicantes

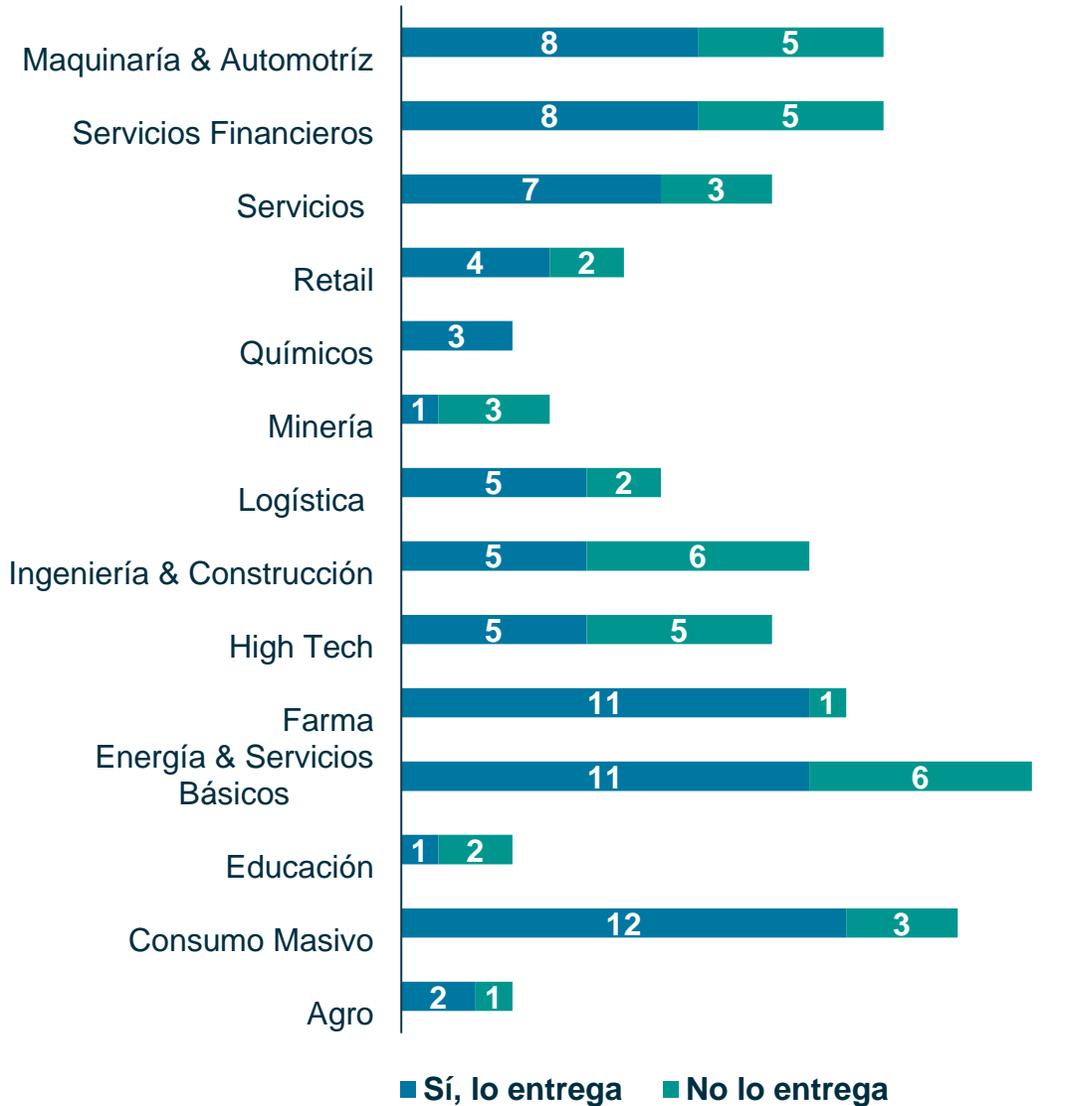
Industria	Percentil 25	Mediana	Promedio	Percentil 75	N
Agro			\$143.333		3
Consumo Masivo	\$220.000	\$250.000	\$293.286	\$355.000	15
Educación			\$223.333		3
Energía & Servicios Básicos	\$200.000	\$250.000	\$269.106	\$324.775	17
Farma	\$193.750	\$235.000	\$274.983	\$251.250	12
High Tech	\$400.000	\$250.000	\$288.889	\$400.000	10
Ingeniería & Construcción	\$190.000	\$250.000	\$230.909	\$250.000	11
Logística	\$220.000	\$250.000	\$247.143	\$270.000	7
Maquinaria & Automotriz	\$200.000	\$210.000	\$215.500	\$250.000	13
Minería		\$332.000	\$459.841		4
Químicos			\$210.000		3
Retail	\$150.000	\$175.000	\$199.208	\$237.500	6
Servicios	\$120.000	\$200.000	\$191.111	\$230.000	10
Servicios Financieros	\$200.000	\$205.000	\$239.635	\$285.469	13



Muestra total
N = 127

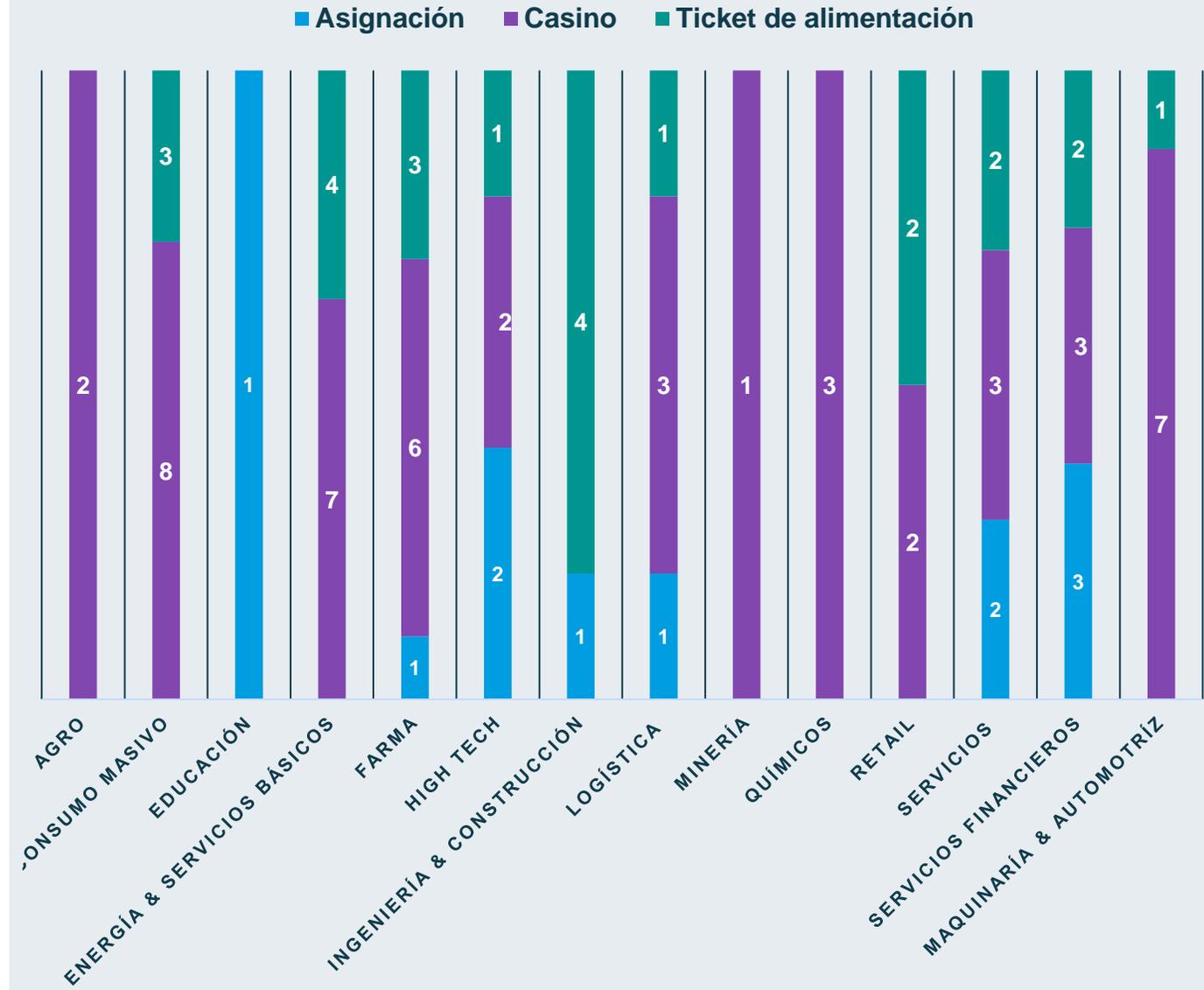
P25 \$197.500
Promedio \$250.000
Mediana \$252.465
P75 \$296.438

¿Ofrece algún beneficio de alimentación?



N = 127

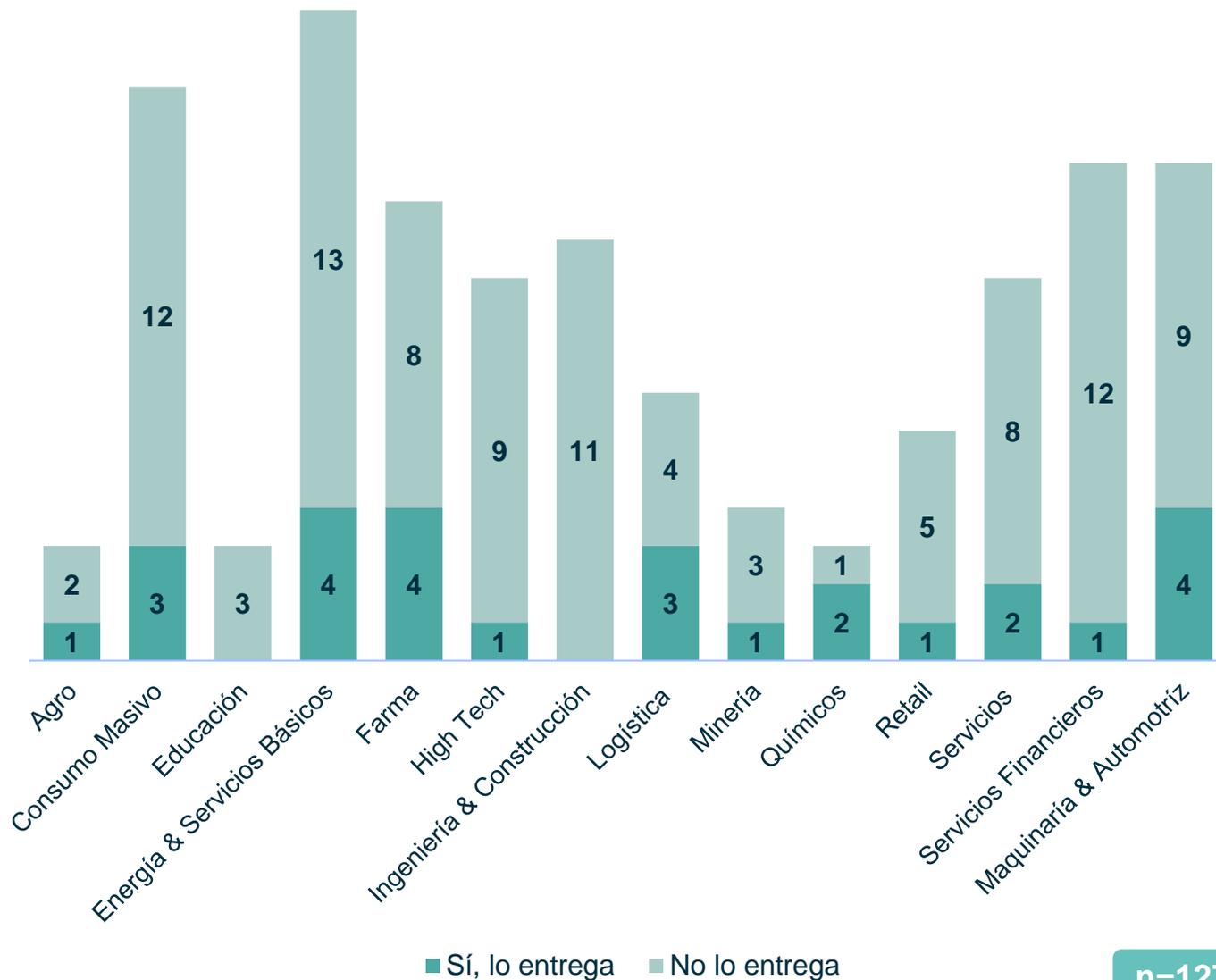
¿CÓMO ENTREGA EL BENEFICIO?



El promedio de ticket de alimentación diario es \$6.345 y de asignación \$4.441.

N = 83

BENEFICIO DE MOVILIZACIÓN



n=127

¿Cómo entrega el beneficio?

Un 76% lo entrega mediante *Bus de acercamiento.*



Y un 24% entrega *Asignación por movilización.* Con un monto diario promedio de \$3.435

